

Lancement de RTCX,

solution innovante 2.0 pour l'analyse de la satisfaction des consommateurs
Quand la sémantique et les panels communautaires ne font plus qu'un

RTCX (Real-time Community Experience) spécialiste de l'analyse des retours clients lance sa solution intégrée destinée aux secteurs des médias, de la publicité et du service client.

La solution 'all in one' inclut une analyse sémantique couplée à un panel dynamique de plus de 30,000 consommateurs (prévision 2019) au sein d'une communauté, une première sur le marché.

Grâce à RTCX les médias (TV et radio) pourront développer leurs stratégies de data- driven content afin de mettre les téléspectateurs au cœur du processus de production et accroître leur engagement.

Le pôle Publicité et Brand Content permettra l'analyse de l'impact des campagnes publicitaires de nos clients et de leur résonance sur les divers médias et réseaux sociaux.

La fragmentation croissante des médias (traditionnels et sociaux) rend difficile la collecte de données fiables et homogènes par les moyens existants et nous souhaitons offrir une alternative méthodologique d'envergure.

À travers son pôle dédié à l'expérience clients, RTCX mettra à disposition son savoir-faire dans le domaine de l'analyse des performances des services clients digitaux.

RTCX se repose sur une technologie entièrement propriétaire (algorithmes, logiciel de gestion panel) développée par son équipe du pôle Technologie et Innovation dirigé par Ralph Baddour, Fondateur et CTO. Le logiciel permet une programmation instantanée et à distance des analyses. Une équipe de Responsables Succès Client pilotée par le Fondateur et CEO de RTCX, Sanjay d'Humières, accompagne chaque client dans l'identification d'une problématique, le process de data sourcing ainsi que l'analyse et la contextualisation des résultats.

Nos procédés de capture allient une intelligence artificielle à un monitoring humain afin de fiabiliser les résultats. L'aspect temps-réel de nos analyses permet d'obtenir des solutions concrètes

Dans le cadre de l'application du Règlement général sur la protection des données (RGPD) et de sa politique RSE, RTCX met en place une charte de transparence ayant pour objectif de créer des liens étroits et de confiance avec les membres de ses communautés et les parties prenantes et de garantir une donnée fiable auprès de ses clients. Cette charte porte notamment sur l'usage qui sera fait des données personnelles et des process internes en relation au «Droit à l'oubli».

La start-up est d'ores et déjà implantée en France, au Royaume-Uni et sera présente dès 2020 en Italie et au Canada avec l'ambition de devenir leader dans la création et la gestion de panels communautaires.

En phase de levée de fonds, RTCX a pour objectif de dégager €3 millions de chiffres d'affaires d'ici 2023 et de développer des projets B2C de gamification et d'investir lourdement dans sa R&D.

Grâce à sa participation au programme d'accélération de l'Union des Annonceurs (UDA), StartUp my Brand, RTCX annonce sa présence au Salon VivaTechnology 2018 où elle présentera sa solution et sa vision pour le futur.

Sanjay d'Humières Fondateur et Président de RTCX:

« Nous sommes ravis de travailler avec les équipes de l'UDA afin d'élargir notre base clients et nos partenariats. Nous doublerons nos efforts afin de proposer une solution et des services toujours à la pointe de l'innovation. Nous remercions Jean-Luc Chetrit, Directeur général de l'Union des Annonceurs et ses équipes pour cette opportunité et notre Advisory Board pour sa confiance. »



info@rtcx.io

+33 (0) 6 76 70 97 59

Twitter: @RTCX_io